

Ontwerprapport Femke Vriend

"Het IB als aantrekkelijk werkgever"



12 juni 2022

Titelpagina

Titel:

Ontwerprapport het IB als aantrekkelijk werkgever

Naam van auteur: Femke Vriend
femke.vriend@student.nhlstenden.com

Telefoonnummer: 06- 50 43 33 60

Studentnummer: 4611136

Versie: 1

Opleiding: Human Resource Management (Voltijd)

Opdrachtgever: Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam

Praktijkbegeleider: Annelies Hesp

Afstudeerbegeleider: Karin Bouius

Hogeschool: NHL Stenden te Leeuwarden

Aantal woorden: 3427 woorden

Datum van voltooiing: 12 juni 2022

Inhoud

Titelpagina.....	2
Gebruikershandleiding.....	4
Bijlagen.....	5
Bijlage 1: Empathize.....	5
1.1 Empathy map	5
1.2 Persona	6
Bijlage 2: Define	7
2.1 POV-statement.....	7
Bijlage 3: Ideate	8
3.1 Brainstorm sessie	8
Bijlage 4: Prototype.....	9
4.1 Prototype beroepsproduct 1: Arbeidsvoorwaarden ingenieursbureau.....	9
4.2 Prototype beroepsproduct 2: Digitale goodiebag mail	10
Bijlage 5: Test.....	13
Bijlage 6: Definitief beroepsproduct	16
6.1 Infographic arbeidsvoorwaarden.....	16
6.2 Digitale goodiebag.....	19
6.3 Wat de eindgebruiker ziet	21
Waardering opdrachtgever	23

Gebruikershandleiding

De aanleiding voor het schrijven van het onderzoeksrapport is dat het ingenieursbureau, hierna te noemen het IB, van de Gemeente Amsterdam zich op de arbeidsmarkt wil presenteren als een aantrekkelijk en gewaardeerde werkgever. Dat is belangrijk, want er is op dit moment sprake van een krappe arbeidsmarkt en organisaties hebben grote moeite met het vervullen van openstaande vacatures. Dit geldt ook voor het IB. De potentiële en huidige werknemers die werkzaam zijn bij het IB hebben veelal achtergrond in de (civiele) techniek. Omdat er in deze sector meer vraag is dan dat er aanbod is, is het lastig om deze mensen te behouden en aan te trekken.

Uit het onderzoek zijn een aantal aanbevelingen voortgevloeid. Een daarvan is de opvolging van het aantrekken van young professionals en het in kaart brengen wat het IB een aantrekkelijk werkgever maakt. Uit het interview met de organisatieadviseur kwam naar voren dat er op dit moment onvoldoende gedaan wordt om young professionals of bijna afgestudeerde te koppelen aan de organisatie. Er zijn goede contacten met de universiteiten en hogescholen en ook wordt er actief deelgenomen aan banenmarkten. Het contact en de actie daarna om deze mensen warm te maken om te komen werken bij het IB mist echter. Hierdoor gaan de contacten die met geïnteresseerde gelegd zijn verloren. Er wordt dus veel energie gestoken in het zichtbaar zijn, maar het binden en boeien van potentiële young professionals die aangegeven hebben interesse te hebben om eventueel voor de organisatie te werken, gebeurt niet.

Na een brainstormsessie en gesprekken met het HR team en de organisatiedeskundige is het idee ontstaan om een digitale goodiebag te ontwikkelen. Dit is een laagdrempelige en makkelijke manier om jonge mensen te bereiken. Deze kan per mail verzonden worden als opvolging van open dagen/banenmarkten. Hierin zit ook een infographic die de arbeidsvoorwaarden welke als aantrekkelijk worden gezien door de medewerkers van het IB in oogopslag laat zien. Daarnaast zit er in deze digitale goodiebag informatie over de organisatie, de projecten waaraan gewerkt wordt, een filmpje en kunnen geïnteresseerde een podcast beluisteren. Op deze wijze maken de young professionals op een unieke wijze kennis met de organisatie en wordt er ook daadwerkelijk iets gedaan met de opgedane contacten.

Zodra er een banenmarkt of open dag op een hogeschool of universiteit heeft plaatsgevonden en studenten hun gegevens achtergelaten hebben omdat zij interesse hebben, kan deze digitale goodiebag verzonden worden door de hiervoor aangewezen persoon. Op dit moment is hier nog niemand verantwoordelijk voor. Advies aan de organisatie is dan ook om dit zo snel mogelijk te doen. De organisatie heeft aangegeven hier direct opvolging aan te geven, zodat de digitale goodiebag direct in gebruik kan worden genomen.

De producten zijn tot stand gekomen door de DBE methode te doorlopen. Allereerst is tijdens de empathize fase er een empathy map gemaakt om in kaart te brengen hoe de doelgroep in elkaar zit en wat zij denkt, hoort en voelt. Vervolgens is er een persona gemaakt, deze geeft een visuele weergave van de eindgebruiker. Door de eindgebruiker in kaart te brengen, kon er een duidelijk POV-statement ontwikkeld worden. Na deze stappen is er in de ideate fase samen met de medior P&O adviseur gebrainstormd over wat een goed product of dienst zou zijn om de eindgebruiker te boeien en om opvolging te geven aan de opgedane contacten. Na deze brainstormsessie is er een eerste prototype gemaakt. Een digitale goodiebag en een infographic met daarop de aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden die het IB biedt. Beide zijn in de test fase aan drie testers gestuurd met een feedback formulier. Hierna is er een tweede en tevens definitief ontwerp gemaakt voor beide producten. Beide zijn door de organisatie goedgekeurd en zullen in gebruik worden genomen.

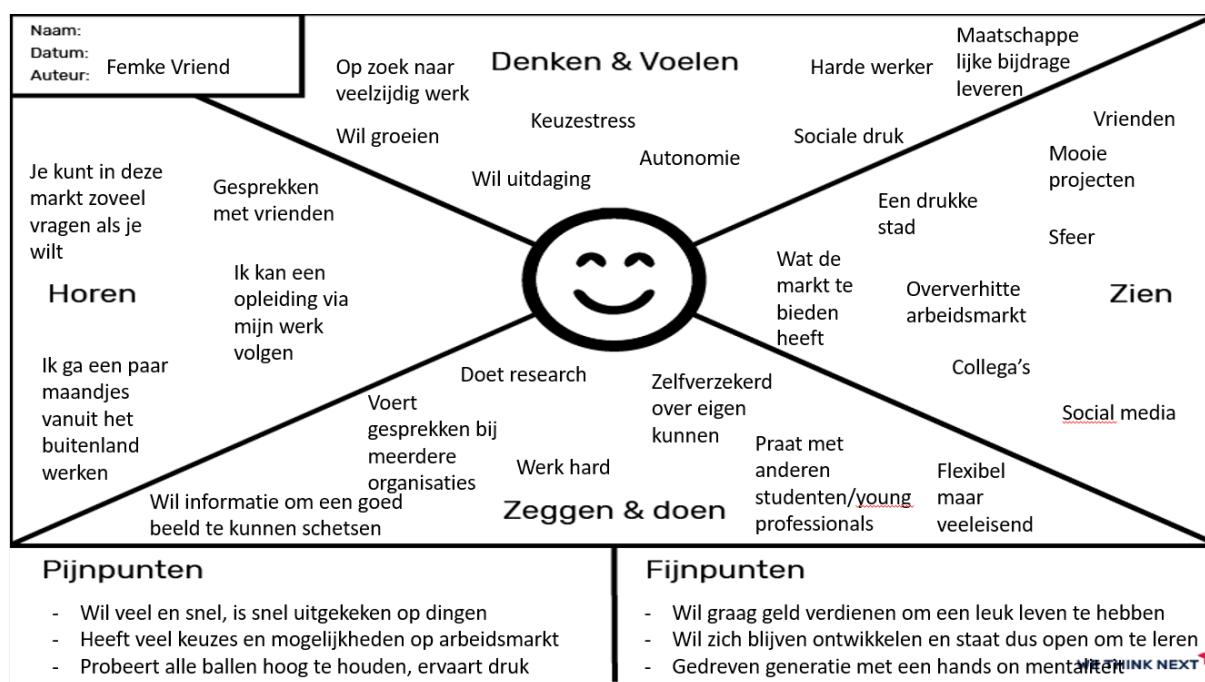
Bijlagen

Bijlage 1: Empathize

Gedurende de empathize fase is er eerst een customer empathy map gemaakt om de gebruiker van het project in kaart te brengen. Na het doen van deze stap is er een persona gemaakt waarin Tom, een 25-jarige bijna afgestuurde technicus centraal staat.

1.1 Empathy map

Uit de brainstorm sessie met de medior P&O adviseur kwam naar boven dat er voor het ontwerp gefocust moet worden op de young professional. Wat beweegt hen, hoe denken zij en waar ligt de behoefte van deze groep? Om dit in kaart te brengen is er gebruik gemaakt van een empathy map. Deze empathy map geeft een kijkje in het hoofd van Tom, een bijna afgestudeerde. De vraag is hoe het IB deze persoon na kennismaking op een banenmarkt of open dag kennis kan laten maken met de organisatie en om zich eventueel te binden en te boeien aan de organisatie.



1.2 Persona

Na het ontwikkelen van de empathy map is er een persona gemaakt. Deze is tot stand gekomen door de uitkomsten van de empathy map terug te laten komen in een fictief persoon. Dit is Tom geworden. Een young professional tussen de 20 – 30 jaar die bijna klaar is met zijn technische studie en op zoek is naar een baan. Tijdens een van de events waar het IB heeft gestaan met een stand, heeft hij zijn gegevens achter gelaten om verdere informatie te ontvangen. Inzichtelijk is gemaakt wat zijn kwaliteiten zijn, waar hij behoefte aan heeft en wat hij belangrijk vindt bij een mogelijke toekomstige werkgever. Door het maken van deze persona is het voor de ontwerper makkelijker geworden om zich te verplaatsen in de eindgebruiker en om tot een passend ontwerp/beroepsproduct te komen.



Algemene gegevens

Leeftijd: 25 jaar

Opleiding: Civiele techniek

Opleidingsniveau: HBO/WO

Type organisatie: Informeel, groot, in de randstad, technisch

Soft Skill

- Teamplayer
- Leergierig
- Resultaatgericht
- Ambitieuus

Fijnpunten

- Goede arbeidsvoorwaarden
- Leuke collega's
- Opleiding -en ontwikkelmogelijkheden
- Uitdagende en mooie project
- Geld om leuke dingen te doen
- Een maatschappelijke bijdrage leveren

Profiel

Tom is een 25-jarige man die samen met zijn vriendin in Amsterdam woont en bijna klaar is met zijn technische studie aan de TU Delft. Tom is aan het oriënteren bij wat voor organisatie hij straks aan de slag wil. Tom is ambitieus, houdt van avontuur en vindt het belangrijk dat hij zichzelf kan blijven ontwikkelen. De techniek heeft zijn hart gestolen. In zijn vrije tijd sport hij graag en zoekt hij de gezelligheid op samen met zijn vrienden.

Professional Experience

Tom is zelfverzekerd en autonoom. Wil veel ballen in de lucht houden en het beste uit zichzelf halen. Daarnaast is hij resultaatgericht en zijn verwachtingen over zijn toekomstig werkgever erg hoog. Tom wil graag leren en ontwikkelen en staat open voor feedback om beter te worden. Naast werk wil hij ook goed contact hebben met zijn collega's.

Pijnpunten

- Snel uitgekeken op dingen
- Vraagt zich af of het gras niet groener is in het bedrijfsleven
- Niet genoeg uitdaging in een project
- Keuze stress
- Mist vrijheid
- Wil actie en stappen maken

Bijlage 2: Define

Voor deze define fase is er gekozen om gebruik te maken van het POV-statement. Deze tool wordt gebruikt om het vraagstuk vanuit meerdere kanten te belichten. Onderstaand POV-statement geeft een korte beschrijving van de invalshoek die gekozen is voor het ontwerp. Hierbij staat de young professional die bijna klaar is met zijn/haar studie centraal.

2.1 POV-statement

Dit POV-statement is tot stand gekomen uit het resultaat van voorgaande hoofdstuk, de persona uit bijlage 1. Door in kaart te brengen wie Tom is en wat zijn pains en gains zijn is zijn behoefte inzichtelijk gemaakt.

De net of bijna afgestudeerde student (de gebruiker)

heeft erg veel keuzes en mogelijkheden op deze krappe arbeidsmarkt en is op zoek naar een uitdagende en mooie baan die hem/haar veel te beiden heeft voor na zijn/haar studie (zijn behoefte),

want/omdat de young professional zich op deze krappe arbeidsmarkt bevindt, is het belangrijk dat deze young professionals kennis maken met de organisatie. Zij willen informatie, duidelijkheid en informatie moet makkelijk te verkrijgen zijn. Uit onderzoek voor het IB bleek echter dat er niets met opgedane contacten wordt gedaan en dat jongeren niet of nauwelijks bekend zijn met wat de mogelijkheden bij het IB zijn. Om potentiële young professionals te binden en te boeien, is opvolging hiervan belangrijk. (jouw inzicht).

Bijlage 4: Prototype

Hieronder is het eerste concept prototype voor de digitale goodiebag te vinden. Deze bestaat uit een digitale goodiebag met informatie over het IB. Daarnaast is er een infographic met daarin de meest aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden van het ingenieursbureau ontwikkeld. Deze concepten zijn naar drie testers gegaan, de medior P&O adviseur en twee young professionals.

4.1 Prototype beroepsproduct 1: Arbeidsvoorwaarden ingenieursbureau

Er is gekozen om bij de digitale goodiebag een bijlage mee te sturen met daarin de meest aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden van het ingenieursbureau. Deze lijst is tot stand gekomen door de uitkomsten van de enquête die is uitgezet onder de medewerkers van het IB en door hierover met hen in gesprek te gaan. Met deze infographic kunnen young professionals die de mail ontvangen in een oogopslag zien wat werken voor het IB aantrekkelijk maakt en wat het ze zou kunnen brengen.

**X Gemeente
X Amsterdam
X**

EMPLOYEE BENEFITS INGENIEURSBUREAU, GEMEENTE AMSTERDAM

Vast contract
Wij geloven in talent, bij ons start je met een jaarcontract met intentie tot vast contract na het 1e jaar.



26 vakantiedagen
En de mogelijkheid om extra uren/weeken te sparen of om verlof te kopen. Dus hou je van reizen of vind je het prettig om wat vaker een dagje vrij te nemen? Dan zit je bij ons goed!

Flexibele werktijden



Bij ons is een fulltime werkweek 36 uur én je hebt de mogelijkheid om 4 x 9 uur te werken. Zo begint jouw weekend al op donderdag of kun je een andere dag kiezen om vrij te zijn. Ook met je werkplek zijn we flexibel, je hebt de mogelijkheid om deels thuis te werken en dit faciliteren wij.



Individueel keuze budget

Het iKB is ontstaan door het samenvoegen van o.a. de vakantie-uitkering en de eindejaarsuitkering / 13e maand. Dit is 17,05% van het jaarsalaris en opbouw vindt maandelijks plaats. Zo heb je maandelijks of aan het einde van het jaar een mooie extra!



Unieke en uitdagende projecten

Bij ons werk je aan de meest unieke en uitdagende projecten. Denk aan de bruggen en kademuren, de Noord- zuid lijn en andere prachtige projecten waaraan je werkt. Projecten in en voor de stad die je nergens anders vindt zijn voor ons dagelijkse kost.

Eigen vakgerichte leergangen en doorgroeimogelijkheden



Wij zijn een kennisorganisatie en vinden ontwikkeling en innovatie belangrijk. Ook jouw persoonlijke ontwikkeling en ambities staan bij ons centraal. Binnen het ingenieursbureau hebben wij het loopbaangebouw, waar je trajecten en opleidingen kunt volgen om te groeien in het vak en om jezelf verder te ontwikkelen. Daarnaast zijn er voldoende doorgroei mogelijkheden.



Pensioen

Je bent er misschien nog niet mee bezig, maar bij het ingenieursbureau denken we ook aan later en hebben we een goede pensioensregeling!



Feestjes en leuke collega's

Naast hard werken is er ook genoeg ruimte voor gezelligheid. Zo organiseren we regelmatig borrels en personeelsfeesten en kom je met een groep simme en zeer gezellige technenuten aan het werk.



Lekkere koffie!

Niet geheel onbelangrijk, niemand zit immers te wachten op een slap bakkie! En omdat wij begrijpen dat een lekkere kop koffie een pré is, hebben wij op alle kantoren koffie en thee faciliteiten. Voor iedereen wat wils!



Werken in het buitenland

Heb je de wens om in het buitenland te werken? Die mogelijkheid bieden wij. Elk jaar kun je 3 maanden vanuit het buitenland werken, afhankelijk van je functie en verantwoordelijkheden.



Aandacht voor welzijn, vitaliteit en werkgeeluk

We vinden jou fysieke en mentale welzijn erg belangrijk en hier is veel aandacht voor binnen het ingenieursbureau.

Enthousiast?



Hebben we je enthousiast gemaakt en lijkt het je uitdagend om voor onze stad aan de slag te gaan en om aan mooie en complexe opdrachten te werken? Of om stage te lopen? Kijk dan snel welke vacatures we momenteel hebben. Wij je meer informatie? Dan kan natuurlijk ook, neem dan contact met ons op door op onderstaande link te klikken.

<https://www.amsterdam.nl/ingenieursbureau/onze-collega-vacatures-stages/>

4.2 Prototype beroepsproduct 2: Digitale goodiebag mail

Naast de infographic is er ook een mail ontwikkeld die gestuurd kan worden naar geïnteresseerden die graag verdere informatie zouden willen ontvangen. Dit is de digitale goodiebag. Uit de eerdere stappen die genomen zijn in dit ontwerprapport, kwam in de empathy map (bijlage 1) naar voren dat de doelgroep vooral te vinden is op social media. Daarnaast moet het voor deze groep niet te ingewikkeld zijn om informatie te verkrijgen. Zij vinden het prettig als dingen direct duidelijk zijn. Daarom is er gekozen voor een mail. Hier hoeft de ontvanger zelf namelijk niets voor te doen en het is een laagdrempelige manier om aan informatie te komen. In de digitale goodiebag zit informatie over de organisatie, wordt er wat verteld over de projecten waaraan gewerkt wordt en kan er naar podcasts geluisterd worden. Ook vertelt een van de directeurs in een filmpje iets over de stad. Door de lezer mee te nemen in wat er allemaal mogelijk is, kan hij/zij een goed en compleet beeld vormen. Hopelijk krijgt hij/zij het gevoel onderdeel te willen worden van de organisatie. Helaas is het niet mogelijk om de mail overzichtelijk in een print screen te tonen omdat deze dan onleesbaar is en de links erin niet werken. Om deze reden is er voor gekozen om de tekst te plakken in dit rapport. Normaliter zit de tekst dus in een mailformat. In bijlage 6.3 is weergave te zien van hoe de het product er dan daadwerkelijk uitziet.

Eerste prototype:

Beste **(NAAM GEINTRESEERDE)**,

Wat leuk dat je je gegevens hebt achtergelaten op **(NAAM EVENT)** om verdere informatie te ontvangen over het ingenieursbureau van de Gemeente Amsterdam!

Zoals door onze collega's verteld op deze inspirerende dag, sturen we je graag deze digitale goodiebag met daarin informatie over onze organisatie. Met deze digitale goodiebag kun je op een unieke manier kennis maken met ons ingenieursbureau.

We blijven namelijk graag met je in gesprek, wie weet kunnen we wat voor elkaar betekenen nu of in de toekomst.

Over het ingenieursbureau

Werken aan Amsterdam is chaos, onvoorspelbaar en vooral leuk! Samen met een diverse club theoretisch en praktijkgeschoolde ambitieuze mensen, die vakmanschap hoog in het vaandel hebben staan, werken we aan de enorme uitdaging, gigantische dynamiek en de complexiteit die de stad heeft. Bij ons heb je de vrijheid om je eigen succes te organiseren en je te ontwikkelen, er is ruimte voor talent. Hier kun je groeien omdat je werkt in een veilige omgeving waar ruimte is om lef te tonen, fouten te maken, daarvan te leren en om nieuwe dingen te bedenken. We herkennen goede initiatieven en brengen die een stap verder.

Onze projecten

Naast een schat aan specialistische kennis heeft het Ingenieursbureau een breed inzicht in maatschappelijke processen, overheidsorganisatie en bestuurlijke procedures, zowel op het gebied van besluitvorming als regelgeving. Onze passie ligt bij de complexiteit van stedelijke gebieden. Vakinhoudelijke expertise, betrouwbaarheid en kennis van de stad Amsterdam zijn onze kracht.

Wij werken aan de metropool Amsterdam en zijn betrokken bij de grote en belangrijke bouwprojecten van Amsterdam, zoals de de Zuidas & Zuidasdok, Noord/Zuidlijn, de nieuw entree aan

het IJ (IJsei), IJburg (landmaken), Overhoeks en Amstelkwartier. Ook houden wij de stad op orde door het uitvoeren van groot onderhoud aan straten, bruggen en openbare verlichting.

Amsterdam wil een prominente plaats veroveren in de top van Europese steden. Daarom kiest de stad voor metropolitane ontwikkelingen die hoge eisen stellen aan de ruimtelijke sector. Amsterdam bundelt de krachten van Amsterdam in het cluster Ruimte en Economie dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van de taken in het ruimtelijk economisch domein. Het Ingenieursbureau is hier onderdeel van.

Benieuwd naar waar we verder aan werken? Klik dan op onderstaande link:

<https://www.amsterdam.nl/ingenieursbureau/werkvelden/>

Podcast

Nog veel leuker is om te horen van onze mensen zelf hoe zij over de organisatie denken en aan wat voor mooie en complexe projecten zij werken.

In de Major Manual podcast > Wat moet er in het handboek van burgemeesters staan om steden toekomstbestendig te maken? Komen naast gasten vanuit de hele wereld, ook Ib'ers aan het woord.

Deze podcasts zijn makkelijk te beluisteren op Spotify. Relaxed om te beluisteren als je in de trein zit of tussen de colleges door!

- <https://open.spotify.com/episode/41LEmI92WZB0Ghgq3wzG5F?si=ApkPtaqOQc-MnyA3-X7kag>
- <https://open.spotify.com/episode/3W7tGlijj5P4VQGzRsLtBc>
- <https://open.spotify.com/episode/1aHmtf7OGSf5EWpEUmEoFN>
- <https://open.spotify.com/episode/0edbByZXjO2JmPYuYejb5M>

Kijk met ons mee...



Onze aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden

Naast de mooie en uitdagende projecten waar we aan werken, begrijpen we ook dat je benieuwd bent naar wat er nog meer is. In de bijlage zit daarom een infographic met een overzicht van onze aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden. Zo zie je in een oogopslag wat we allemaal te bieden hebben.

Hebben we je enthousiast gemaakt?

Of wil je graag nog aanvullende informatie? Op onze werken bij website staan alle actuele vacatures. Staat datgene wat je zoekt er niet bij? Dan kun je altijd een open sollicitatie doen of contact opnemen met po.ib@amsterdam.nl. Ben je op zoek naar een uitdagende stage? Die mogelijkheid hebben we ook. Ook hierover kun je via onderstaande link informatie vinden.

<https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/werkenbij/vakgebieden/techniek/>

We hopen met je in gesprek te gaan, wie weet wordt jij onderdeel van onze mooie organisatie en werk jij in de toekomst ook in en voor onze stad!

Met vriendelijke groet,

Bijlage 5: Test

De eerste prototypes (bijlage 4) zijn getest bij de medior P&O adviseur en twee young professionals. Zij waren enthousiast over de ontwerpen en vonden deze bruikbaar, maar hadden wel feedback om de ontwerpen te verbeteren. Er is een feedback formulier ontwikkeld en opgestuurd. Respondenten hebben dit feedback formulier alle drie ingevuld retour gestuurd. Na deze feedback zijn er een aantal wijzigingen en aanpassing gedaan. Eindresultaat hiervan is te vinden in de volgende bijlage.

Respondent 1:

Feedback formulier

Prototype 1, concept

Naam: Respondent 1

Datum: 3 juni 2022

1. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de infographic over de aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden?

Ziet er mooi uit. Je hebt voor de ~~visual~~ gebruik gemaakt van de beeldbank van de gemeente Amsterdam en heeft daarmee de juiste uitstraling gekregen.

Ik heb je inmiddels enkele tekstuele wijzigingen per mail doorgegeven. Ook hebben we besproken dat de volgorde iets aangepast moet worden, waarbij we samen hebben gekeken welke arbeidsvoorwaarden voor jongeren volgens jou het meest belangrijk zijn. Je hebt dit ook nog afgestemd met onze andere stagiair en je hebt de volgorde aangepast.

2. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de digitale goodiebag mail?

De digitale goodiebag is qua inhoud goed, maar de tekst is nu nog vrij lang en ik denk dat je een selectie moet maken in het aantal podcasts / filmpjes.

Ik zou de digitale goodiebag nog voorzien van een leuke aansprekende foto van een bouwproject.

3. Heb je verbeter suggesties voor de beroepsproducten, zo ja welke? Zou je het product/dienst aanbevelen bij een ander?

Zie boven.

IK zou het beroepsproduct zeker aanbevelen bij anderen.
We gaan dit gebruiken voor de opvolging van onze contacten met potentiële werknemers vanuit banenmarkten en onze contacten met Hogescholen en Universiteiten.

Respondent 2:

Feedback formulier
Prototype 1, concept

Naam: Respondent

Datum:

1. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de infographic over de aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden?

- De opmaak is mooi! Qua inhoud zou ik rangschikken wat het meest aantrekkelijk en relevant is. Het stuk over "pensioen" en "koffie" zal ik als één van de laatste doen. "26 vakantiedagen" zou ik "vakantie dagen" noemen, omdat het aantal 26 kandidaten wellicht af zou kunnen schrijven.

2. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de digitale goodiebag mail?

In plaats van met 'ons' ingenieursbureau, zou ik 'het' Ingenieursbureau noemen.
'werken aan Amsterdam is Chaos', Dit zou een afschrikkend effect kunnen hebben op sommigen. Wellicht is het woord divers beter?

3. Heb je verbeteringsuggesties voor de beroepsproducten, zo ja welke? Zou je het product/dienst aanbevelen bij een ander?

onder het kopje 'onze projecten' de laatste zin van de eerste alinea zou ik het best als volgt verwoorden: Vakinhoudelijke expertise, betrouwbaarheid, en kennis van Amsterdam is onze kracht. '(landmaten)' kan er beter uit. De vocabulaire iets simpeler houden. Nadat deze punten verwerkt zijn geloof ik dat het een perfecte digitale goodiebag!

Respondent 3:**Feedback formulier****Prototype 1, concept**

Naam: Respondent

Datum:

1. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de infographic over de aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden?

Het idee van de infographic is mooi, alleen ik vind hem er druk en onoverzichtelijk. Als ik de afbeelding open komt er veel op me af waardoor ik afhaak. De inhoud daarentegen vind ik erg goed en zou mij als lezer erg boeien. Als je de opmaak aanpast en alles goed wilt zijn, is hij perfect.

2. Wat vind je van de uitstraling en inhoud van de digitale goodiebag mail?

In de mail vind ik alle informatie die ik zou willen krijgen als baanzoekende. Ik zie alleen het filmpje niet en wellicht kun je de Podcast inleiden door erbij te zetten waar ze over gaan. Misschien kun je nog links bijvoegen van de lopende projecten.

3. Heb je verbeter suggesties voor de beroepsproducten, zo ja welke?

Zoals eerder aangegeven zou ik de infographic wat overzichtelijker maken en goed kijken of alles hetzelfde uitgedrukt is. Bij de mail raad ik aan bovengenoemde feedback mee te nemen. Als dat in orde is, zou ik deze digitale goodiebag zeker aan te bevelen!

Ontzettend leuke en creatief idee trouwens! Mijn complimenten

Bijlage 6: Definitief beroepsproduct

Na het verwerken van de feedback die gedurende de test fase (bijlage 5) is gegeven, is er een ontwerp tot stand gekomen dat nogmaals aan de respondenten/eindgebruikers is voorgelegd. Zij waren erg tevreden en enthousiast over de tweede prototypes. Dit zijn dan ook de definitieve ontwerpen van de digitale goodiebag en de bijbehorende infographic geworden die door de organisatie gebruikt zullen gaan worden.

6.1 Infographic arbeidsvoorwaarden

Door op onderstaande afbeelding te klikken in word zal de PDF met de infographic openen. Als het bestand in PDF geopend is, is er de infographic hieronder als afbeelding toegevoegd.

Word:


Gemeente Amsterdam

ARBEIDSVOORWAARDEN

Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam



Vast contract
Wij geloven in talent, bij ons start je met een jaarcontract met intentie tot vast contract na het 1e jaar.

Individueel keuze budget

Het IKB is ontstaan door het samenvoegen van o.a. de vakantie-uitkering en de eindejaarsuitkering / 13e maand. Dit is 17,05% van het jaarsalaris en opbouw vindt maandelijks plaats. Zo heb je maandelijks of aan het einde van het jaar een mooie extra!



Flexibele werktijden

Bij ons is een fulltime werkweek 36 uur én je hebt de mogelijkheid om 4 x 9 uur te werken. Zo begint jouw weekend al op donderdag of kun je een andere dag kiezen om vrij te zijn. Ook met je werkplek zijn we flexibel, je hebt de mogelijkheid om deels thuis te werken en dit faciliteren wij.

Unieke en uitdagende projecten

Bij ons werk je aan de meest unieke en uitdagende projecten. Denk aan bruggen en kademuurs, de Noord-zuid lijn en andere prachtige projecten waaraan je werkt. Projecten in en voor de stad die je nergens anders vindt zijn voor ons dagelijkse kost.



Eigen vakgerichte leergangen en doorgroeimogelijkheden

Wij zijn een kennisorganisatie en jouw persoonlijke ontwikkeling en ambities staan bij ons centraal. Binnen het ingenieursbureau hebben wij het loopbaangebouw, waar je trajecten en opleidingen kunt volgen om te groeien in het vak. Daarnaast zijn er voldoende doorgroei mogelijkheden.



Vakantiedagen

26 vakantiedagen en de mogelijkheid om extra uren/ weken te sparen of om verlof te kopen. Dus hou je van reizen of vind je het prettig om wat vaker een dagje vrij te nemen? Dan zit je bij ons goed!



PDF:

ARBEIDSVOORWAARDEN

Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam



Vast contract

Wij geloven in talent, bij ons start je met een jaarcontract met intentie tot vast contract na het 1e jaar.

Individueel keuze budget

Het IKB is ontstaan door het samenvoegen van o.a. de vakantie-uitkering en de eindejaarsuitkering / 13e maand. Dit is 17,05% van het jaarsalaris en opbouw vindt maandelijks plaats. Zo heb je maandelijks of aan het einde van het jaar een mooie extra!



Flexibele werktijden

Bij ons is een fulltime werkweek 36 uur én je hebt de mogelijkheid om 4 x 9 uur te werken. Zo begint jouw weekend al op donderdag of kun je een andere dag kiezen om vrij te zijn. Ook met je werkplek zijn we flexibel, je hebt de mogelijkheid om deels thuis te werken en dit faciliteren wij.

Unieke en uitdagende projecten

Bij ons werk je aan de meest unieke en uitdagende projecten. Denk aan bruggen en kademuren, de Noord- zuid lijn en andere prachtige projecten waaraan je werkt. Projecten in en voor de stad die je nergens anders vindt zijn voor ons dagelijkse kost.



Eigen vakgerichte leergangen en doorgroeimogelijkheden



Wij zijn een kennisorganisatie en jouw persoonlijke ontwikkeling en ambities staan bij ons centraal. Binnen het ingenieursbureau hebben wij het loopbaangebouw, waar je trajecten en opleidingen kunt volgen om te groeien in het vak. Daarnaast zijn er voldoende doorgroei mogelijkheden.

Vakantiedagen

26 vakantiedagen en de mogelijkheid om extra uren/weken te sparen of om verlof te kopen. Dus hou je van reizen of vind je het prettig om wat vaker een dagje vrij te nemen? Dan zit je bij ons goed!





Feestjes en leuke collega's

Naast hard werken is er ook genoeg ruimte voor gezelligheid. Zo organiseren we regelmatig borrels en personeelsfeesten en kom je met een groep slimme en zeer gezellige techneuten aan het werk!

Tegemoetkoming ziektekosten

Bij het salaris zit een tegemoetkoming in de ziektekosten. De berekening is gebaseerd op een bruto maandelijks bedrag van € 54.



Werken in het buitenland

Heb je de wens om in het buitenland te werken? Die mogelijkheid bieden wij. Elk jaar kun je 3 maanden vanuit het buitenland werken, afhankelijk van je functie en verantwoordelijkheden.

Aandacht voor welzijn, vitaliteit en werkgeeluk

We vinden jou fysieke en mentale welzijn belangrijk en hier is veel aandacht voor binnen het ingenieursbureau. We zorgen voor een goede werkplek, coaching voor mentaal welzijn en ook is er aandacht voor fysiek welzijn.



Pensioen

Je bent er misschien nog niet mee bezig, maar bij het ingenieursbureau denken we ook aan later en hebben we een goede pensioensregeling!

Lekkere koffie!

Niet geheel onbelangrijk, niemand zit immers te wachten op een slap bakkie! En omdat wij begrijpen dat een lekkere kop koffie een pré is, hebben wij op alle kantoren koffie en thee faciliteiten. Voor iedereen wat wils!



Enthousiast?



Hebben we je enthousiast gemaakt? Lijkt het je uitdagend om voor onze stad aan de slag te gaan door aan mooie en complexe opdrachten te werken? Of wil je bij ons stage komen lopen? Kijk dan snel welke vacatures we momenteel hebben. Wil je meer informatie? Dat kan natuurlijk ook! Neem dan contact met ons op door op onderstaande link te klikken.

6.2 Digitale goodiebag

Zoals eerder aangegeven lukt het helaas niet om de digitale goodiebag in een afbeelding te verwerken. Er is er voor gekozen om de definitieve tekst in dit rapport op te nemen zodat de links naar websites en de podcast ook beschikbaar zijn. Normaliter betreft dit een mail. Het filmpje is nog in ontwikkeling, deze zal later door de organisatie zelf toegevoegd worden. Voor het idee is er voor nu een afbeelding toegevoegd van het filmpje om zo een realistisch beeld te kunnen schetsen.

Digitale goodiebag:

Beste **(NAAM GEINTRESEERDE)**,

Wat leuk dat je je gegevens hebt achtergelaten op **(NAAM EVENT)** om verdere informatie te ontvangen over het ingenieursbureau van de Gemeente Amsterdam!

Zoals door onze collega's verteld op deze inspirerende dag, sturen we je graag deze digitale goodiebag met daarin informatie over onze organisatie. Met deze digitale goodiebag kun je op een unieke manier kennis maken met ons ingenieursbureau.

We blijven namelijk graag met je in gesprek, wie weet kunnen we wat voor elkaar betekenen nu of in de toekomst.

Over het ingenieursbureau

Werken aan Amsterdam is veelzijdig, onvoorspelbaar en vooral leuk! Samen met een diverse club theoretisch en praktijkgeschoolde ambitieuze mensen, die vakmanschap hoog in het vaandel hebben staan, werken we aan de enorme uitdaging, gigantische dynamiek en de complexiteit die de stad heeft. Bij ons heb je de vrijheid om je eigen succes te organiseren en je te ontwikkelen, er is ruimte voor talent. Hier kun je groeien omdat je werkt in een veilige omgeving waar ruimte is om lef te tonen, fouten te maken, daarvan te leren en om nieuwe dingen te bedenken. We herkennen goede initiatieven en brengen die een stap verder.

Onze projecten

Naast een schat aan specialistische kennis heeft het Ingenieursbureau een breed inzicht in maatschappelijke processen, overheidsorganisatie en bestuurlijke procedures, zowel op het gebied van besluitvorming als regelgeving. Onze passie ligt bij de complexiteit van stedelijke gebieden. Vakinhoudelijke expertise, betrouwbaarheid en kennis van de stad Amsterdam zijn onze kracht.

Wij werken aan de metropool Amsterdam en zijn betrokken bij de grote en belangrijke bouwprojecten van Amsterdam, zoals de de Zuidas & Zuidasdok, Noord/Zuidlijn, de nieuw entree aan het IJ, IJburg, Overhoeks en Amstelkwartier. Ook houden wij de stad op orde door het uitvoeren van groot onderhoud aan straten, bruggen en openbare verlichting.

Amsterdam wil een prominente plaats veroveren in de top van Europese steden. Daarom kiest de stad voor ontwikkelingen die hoge eisen stellen aan de ruimtelijke sector. Amsterdam bundelt de krachten van Amsterdam in het cluster Ruimte en Economie dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van de taken in het ruimtelijk economisch domein. Het Ingenieursbureau is hier onderdeel van.

Benieuwd naar waar we verder aan werken? Klik dan op onderstaande link:

<https://www.amsterdam.nl/ingenieursbureau/werkvelden/>

Podcast

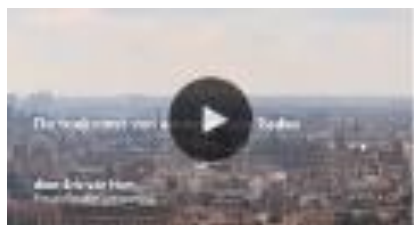
Nog veel leuker is om te horen van onze mensen zelf hoe zij over de organisatie denken en aan wat voor mooie en complexe projecten zij werken.

In de Major Manual podcasts, komen naast gasten vanuit de hele wereld, ook Ib'ers aan het woord over zaken waar zij zich mee bezig houden en de lopende projecten.

Deze podcasts zijn makkelijk te beluisteren op Spotify. Relaxed om te beluisteren als je in de trein zit of tussen de colleges door.

- <https://open.spotify.com/episode/41LEmI92WZB0Ghgq3wzG5F?si=ApkPtaqOQc-MnyA3-X7kag>
- <https://open.spotify.com/episode/3W7tGlij5P4VQGzRsLtBc>

Kijk met ons mee...



Onze aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden

Naast de mooie en uitdagende projecten waar we aan werken, begrijpen we ook dat je benieuwd bent naar wat er nog meer is. In de bijlage zit daarom een infographic met een overzicht van onze aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden. Zo zie je in een oogopslag wat we allemaal te bieden hebben.

Hebben we je enthousiast gemaakt?

Of wil je graag nog aanvullende informatie? Op onze “werken bij-website” staan alle actuele vacatures. Staat datgene wat je zoekt er niet bij? Dan kun je altijd een open sollicitatie doen of contact opnemen met po.ib@amsterdam.nl. Ben je op zoek naar een uitdagende stage? Die mogelijkheid hebben we ook. Ook hierover kun je via onderstaande link informatie vinden.

<https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/werkenbij/vakgebieden/techniek/>

We hopen met je in gesprek te gaan, wie weet wordt jij onderdeel van onze mooie organisatie en werk jij in de toekomst ook in en voor onze stad!

Met vriendelijke groet,

Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam

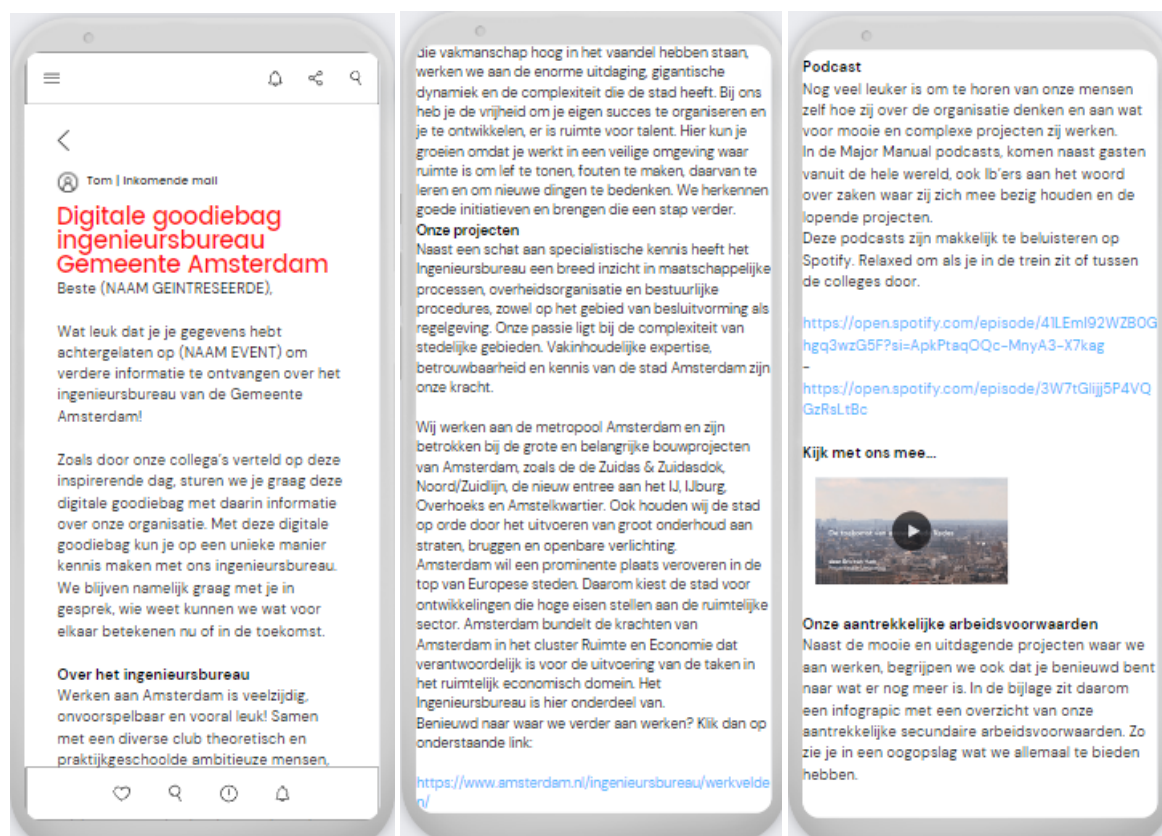
6.3 Wat de eindgebruiker ziet

Omdat de eindgebruiker onder de generatie valt die veelal online te vinden is, leek het de ontwerper interessant om de ontwerpen af te beelden zoals de eindgebruiker deze ook te zien krijgt. Makkelijk en snel op zijn/haar mobiele telefoon.

Infographic:



Digitale goodiebag:



Hebben we je enthousiast gemaakt?

Of wil je graag nog aanvullende informatie? Op onze "werken bij-website" staan alle actuele vacatures. Staat datgene wat je zoekt er niet bij? Dan kun je altijd een open sollicitatie doen of contact opnemen met po.ib@amsterdam.nl. Ben je op zoek naar een uitdagende stage? Die mogelijkheid hebben we ook. Ook hierover kun je via onderstaande link informatie vinden.

<https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/werkenbij/vakgebieden/techniek/>

We hopen met je in gesprek te gaan, wie weet wordt jij onderdeel van onze mooie organisatie en werk jij in de toekomst ook in en voor onze stad!

Met vriendelijke groet,

Ingenieursbureau Gemeente Amsterdam



Waardering opdrachtgever

Formulier Waardering Opdrachtgever

Naam opdrachtgever:	Annelies Hesp, HR-adviseur
Organisatie:	Gemeente Amsterdam, directie P&O
Naam student	Femke Vriend
Door de student opgeleverd product	Onderzoeksrapport "Opgeslagen in deze pc ke werkgever", Infographic employee experience en een digitale goodiebag voor potentiële werknemers.
Paraf van opdrachtgever:	

Beoordeling van het product door de opdrachtgever

- X Het is een zeer professioneel product, dat van aanzienlijke waarde is voor de organisatie. De kwaliteit van het product is vergelijkbaar met de kwaliteit die een gerenommeerd professional zou hebben geleverd.
- Het is een professioneel product, dat van waarde is voor de organisatie. De kwaliteit van het product is vergelijkbaar met de kwaliteit die een gemiddelde professional zou hebben geleverd.
- Het is een professioneel product, dat van waarde is voor de organisatie. De kwaliteit van het product is vergelijkbaar met de kwaliteit die een junior-professional zou hebben geleverd.
- Het is (nog) geen professioneel product. Het product heeft enige waarde voor de organisatie, maar het heeft nog niet helemaal de kwaliteit die van een beginnend professional wordt verwacht.
- Het is geen professioneel product. Het product is van beperkte waarde voor de organisatie en heeft volstrekt niet de kwaliteit die van een beginnend professional wordt verwacht.

Toelichting

Het beroepsproduct is slecht één onderdeel, voortkomend uit het onderzoek wat Femke bij het Ingenieursbureau heeft uitgevoerd (IB als aantrekkelijke werkgever). De hierin gedane conclusies en aanbevelingen zijn waardevol voor de organisatie.

Sterker nog: na de presentatie in ons P&O portefeuillehouders overleg waarin P&O en een aantal teamleiders IB vertegenwoordigd zijn, is direct besloten om een van de aanbevelingen te bespreken tijdens de MT heidagen van volgende week maandag en dinsdag.

Het onderzoek heeft zich naast de werkbeleving van huidige medewerkers (om medewerkers te behouden) ook gericht op aantrekkelijk werkgeverschap voor potentiële werknemers. Het beroepsproduct (de infographic en de digitale goodiebag) zal gebruikt kan worden bij de opvolging van contacten met studenten en mogelijk aankomende medewerkers op banenmarkten en open dagen bij hogescholen en universiteiten.

De uitkomst van het onderzoek naar de employee experience zal de basis vormen om werkgeluk en vitaliteit verder te agenderen.

De empathymap en uitkomst persona zijn weliswaar bedoeld om te komen tot het beroepsproduct, maar voor het IB ook waardevolle input om op verder te bouwen bij de bij de opzet van ons onboardingsprogramma.